

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI HEIDI

"Good mood is in the air!"

Perioada desfășurare:
10.02.2025 – 09.03.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Good mood is in the air!"** (in continuare **"Campania"**) este organizata de societatea **S.C. HEIDI CHOCOLAT S.A.**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J23/635/09.04.2002, CUI RO 6161022, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 452 denumită în continuare **"Organizator"**.

1.2. Campania se va desfășura cu sprijinul agentiei **ACTIV AD S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în București, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru în București, str. Emil Balaban nr. 8, sector 1, 010526, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5671/2000, cod unic de înregistrare RO 13115533, denumita in continuare **"Agentia"**. Agentia ACTIV AD S.R.L va desfășura Campania prin intermediul a agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2649 denumita in continuare **"Agentia de marketing direct"**, care va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: colectarea inscrierilor, contactarea si validarea castigatorilor, expedierea premiilor.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul promo.heidi-chocolate.com sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfășurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfășurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin

intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul promo.heidi-chocolate.com, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.9. Numărul de INFOLINE: 021.200.69.99 (apel cu tarif normal) este disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **10.02.2025, ora 00:00:00 – 09.03.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare “**perioada Campaniei**”) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **10.02.2025, ora 00:00:00 – 09.03.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe site-ul promo.heidi-chocolate.com.

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **10.02.2025, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **09.03.2025, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate **produsele marca HEIDI, produse sau distribuite de catre HEIDI Chocolat SA, (Organizatorul)** denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Heidi, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 09.03.2025, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei si/sau ai Agentiei de marketing direct;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei, ai Agentiei de marketing direct si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

Participantii trebuie sa achizitioneze **produse participante** in Campanie, conform sectiunii 3, **in valoare totala de minimum 25 (douazecisicinci) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal (in continuare "Valoare Minima") in perioada desfasurarii Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii produselor, participantul trebuie sa inscrie numarul documentului fiscal, astfel:

5.2.1 online pe website-ul promo.heidi-chocolate.com, prin completarea unui formular de inscriere, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Nume**

- *Camp 2 Prenume**
- *Camp 3 Numar de telefon**
- *Camp 4 E-mail***
- *Camp 5 Numar document fiscal**
- *Camp 6 Data document fiscal**
- *Camp 7 Magazin**

() Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

*(**) Doresc sa ma inscriu la Newsletter si astfel sa primesc informatii despre campaniile si promotiile Heidi Chocolat*

Campul marcat cu * este obligatoriu. Campul (**) este optional. Nebifarea campurilor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la Documentul fiscal/ factura fiscala emisa in urma achizitionarii produselor participante conform Regulamentului Campaniei.

5.2.1.1 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului promo.heidi-chocolate.com care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***în cazul in care participarea este primită înainte de data si ora începerii Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI începe la data de 10.02.2025. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- ***în cazul in care participarea este primita după data si ora finalizării Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI s-a încheiat la data de 09.03.2025. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă te numeri printre norocoșii câștigători!

- ***în cazul in care participarea este eronata (necompletarea câmpurilor). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:***

Va rugăm corecți erorile!

- ***în cazul in care participarea este corecta:***

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează Documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 3 (trei) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe promo.heidi-chocolate.com.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai depășit limita maximă de 3 (trei) înscrieri pe zi.

Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

5.2.1.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul promo.heidi-chocolate.com, fără o notificare prealabilă.

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

5.3. **Documentul fiscal** care atestă achiziția Produselor participante **trebuie să fie păstrat în original**, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singură înscriere în campanie, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume și numărul de telefon completate în formularul de participare on-line are dreptul la 3 (trei) înscrieri pe zi și are posibilitatea de a câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu acordat prin tragere la sorți și un singur premiu garantat, cu documente fiscale diferite, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

5.6. Dacă un participant nu comunică detaliile solicitate conform secțiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în Documentul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor secțiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. **Participantii au obligația de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale care atestă achiziția de Produse Participante, în Valoarea Minimă impusă, în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare.**

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **516 premii**, acordate astfel:

- **1 (un) premiu** constând într-o **excursie la Festivalul Lalelelor in Olanda***, in valoare de 15.000 lei (TVA inclusa).
- **15 (cincisprezece) premii** fiecare constând într-o **pereche de Casti Sony Smoky Pink**, in valoare unitara de 2.080 lei (TVA inclusa).
- **500 (cincisute) premii garantate**, fiecare constând într-un **kit de primavara HEIDI**, in valoare unitara de 125,58 lei (TVA inclusa).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 108,990 lei (TVA inclusa).

Premiile constand in Casti Sony Smoky Pink, precum si excursia la Festivalul Lalelelor in Olanda vor fi acordate prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in data de 12.03.2025.

Premiile constand in kit de primavara HEIDI vor fi acordate garantat primilor 500 de participanti inscrisi si validati in cadrul Campaniei.

6.1.1. Descriere premii :

- **Excursie la Festivalul Lalelelor in Olanda:** Premiul consta într-un voucher turistic in limita valorii maxime a voucherului de 15.000 lei (TVA inclus);
 - Voucherul poate fi utilizat de catre castigator numai la agentia de turism partenera, aleasa de catre Organizator.
 - Voucherul este valabil 6 luni din momentul acordarii iar excursia trebuie sa se incadreze in aceasta perioada.
 - Castigatorul are obligatia de comunica perioada aleasa cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data plecarii.
 - Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru o singura achizitie, asa cum este mentionat mai sus. De asemenea, Voucherul poate fi utilizat doar daca castigatorul este unul dintre participanti.
 - Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia in vreun fel.
 - Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma voucherului, castigatorul acestuia va achita diferenta aferenta direct la agentia de turism partenera .
 - Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta rezultata nu se returneaza posesorului.
 - In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea acestuia nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.
 - Castigatorul nu poate apela la nicio alta agentie de turism sau rezerva in regim propriu premiul castigat, castigatorul isi poate valorifica Voucherul castigat doar prin intermediul agentiei de turism partenera, aleasa de catre Organizator.
 - Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane sinu poate fi convertit in bani
 - Taxa de oras nu este inclusa in valoarea voucherului, aceasta fiind suportata de catre castigator si platita direct la receptia hotelului.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la situatia in care castigatorul si/sau insotitorul au interdictie de a intra pe teritoriul tarii de destinatie sau de tranzit si/sau nu indeplinesc cerintele de deplasare in strainatate, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul

ridicarii premiului (carte de identitate, pasaport, ect), situatia in care insotitorul este minor si nu detine toate aprobarile si documentele necesare deplasarii in strainatate.

➤ **Casti Sony Smoky Pink:**

Caracteristici tehnice

Tip	Over the ear
Bluetooth	Da
Versiune Bluetooth	5.2
Conectori	Jack 3.5 USB C
Functii	Microfon Multipoint Izolare zgomot exterior Control tactil Asistent vocal
Impedanta iesire	48 Ω
Raspuns in frecventa	4 - 40000 Hz
Raza maxima semnal	10 m
Diametru difuzor	30 mm

Caracteristici generale

Continut pachet 1 x Geanta transport 1 x Cablu USB 1 x Casti 1 x Cablu Jack

Culoare	Roz
Greutate	250 g

Eficienta

Timp incarcare	3.5 h
Autonomie	30 h

➤ **Kit de primavara HEIDI (compus din tote bag, termos HEIDI, 2 x praline Bouquet 120g, diverse sortimente)**

Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si / sau utilizarea acestor premii.e. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. Desemnarea castigatorilor:

6.6.1. Premiile constand in Casti Sony Smoky Pink, precum si excursia la Festivalul Lalelelor in Olanda se vor acorda prin tragere la sorti electronica in data de 12.03.2025.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 10.02.2025, ora 00:00:00 – 09.03.2025, ora 23:59:59, prin intermediul formularului de pe site-ul promo.heidi-chocolate.com. In cadrul extragerii se vor desemna in total 16 (saisprezece) castigatori si 16 (saisprezece) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Ordinea extragerii castigatorilor fiind: 1 (un) castigator premiu constand în excursie la Festivalul Lalelelor in Olanda si 15 (cincisprezece) castigatori pentru premiile constand in Casti Sony Smoky Pink, dupa care se vor extrage si rezervele aferente. Condiitiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigătorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza in data de **12.03.2025** de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de către un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.6.2. Premiile garantate constand in kit de primavara HEIDI se vor acorda primelor 500 de inscrieri validate in ordine cronologica de la data de start a Campaniei.

6.7. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de cel mult 7 (sapte) zile lucratoare de la momentul câstigării premiului, in cazul premiilor garantate, si in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul câstigării premiului, in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câstigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat Documentul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate si varsta.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarii, dar in termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla

in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela la rezerva, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat Documentul fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a documentului fiscal aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, adresa completa pentru livrarea premiului, impreuna cu CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

Mentiuni document fiscal: Numarul si data documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat drept castigator trebuie sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a Campaniei. Data documentului fiscal care face dovada achizitiei oricarui/oricaror produs/e participant/e (conform Art.5.2.) trebuie sa fie din perioada de desfasurare a campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie, din perioada desfasurarii Campaniei. Documentul fiscal trebuie sa dovedeasca achizitia oricarui/ oricaror produs/e participant/e (conform Art.5.2) in perioada de desfasurare a campaniei si sa fi fost extras drept castigator. Documentul fiscal care face dovada achizitiei sa fie intreg, lizibil, nemodificat si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat Documentul fiscal extras ca fiind castigator;

7.4. Etapa 3. Validarea finala: Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile

lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire, semnat de ambele parti.

Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.5. Premiile constand in kit de primavara HEIDI vor fi trimise la adresa comunicata de castigatorii validati, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului, iar premiile constand in Casti Sony Smoky Pink vor fi trimise prin curier la adresa comunicata de castigatorii validati, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, in baza unui Proces Verbal de predare-primire. In cazul premiului Excursie la Festivalul Lalelelor in Olanda, castigatorul si de comun de acord cu Organizatorul, va alege modalitatea de intrare in posesie a premiului castigat si anume:

- trimiterea voucherului Participantului declarat castigator prin curier cu retur proces verbal de predare-primire (pe cheltuiala Organizatorului), in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.
- trimiterea voucherului electronic catre adresa de e-mail furnizata de Participantul declarat castigator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul promo.heidi-chocolate.com lista cu aceste date, in termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui document fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatii in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante .
- b) Pierderea si/sau deteriorarea sau ilizibilitatea documentului fiscal;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentului fiscal sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numarul documentelor fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce Documentul fiscal in Campanie;
- j) Situatii in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- l) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- o) Premiile vor fi expediate castigatorilor, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

- p) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- q) Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Agenția de turism partenera răspunde în mod exclusiv pentru organizarea excursiei în raport cu câștigătorul.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate daca castigatorul nu își poate valorifica premiul din cauza restrictiilor in vigoare de catre autoritati privind calatoriile in afara si/sau in interiorul Romaniei.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) De desemnarea și validarea câștigătorilor

iii) Publicarea câștigătorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agenției More Results Marketing, următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

☑ de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

☑ de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa livrării premiului, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnatura.

De la participanții care bifează înscrierea la newsletter: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuternicitorii pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei (cu excepția acelor Participanți care au bifat înscrierea la newsletter și ale caror date

vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului sau incetarea respectivei forme de publicitate de catre Organizator).

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Imputernicitul va sterge toate datele personale colectate/prelucrate in termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul si Imputernicitii se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezadocumentarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro .

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail office@heidi-chocolate.com , in

termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 30.04.2025. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin imputernicit: