

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI HEIDI

"DARK is the new LIGHT!"

Perioada desfășurare:
11.03.2024-04.05.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala ***"DARK is the new LIGHT!"*** (in continuare **"Campania"**) este organizata de societatea **S.C. HEIDI CHOCOLAT S.A.**, cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J23/635/09.04.2002, CUI RO 6161022, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 452 denumită în continuare "Organizator".

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, denumita in continuare **"Agentia"** societate cu sediul în România, Strada Daniel Danielopolu nr 34, etaj 3, Apartament A3-1, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014 C.U.I. 33747399, atribut fiscal RO si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L va desfasura Campania prin intermediul a agentiei **MORE RESULTS MARKETING S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, RO 17044796, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2649 denumita in continuare "Agentia de marketing direct", care va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: colectarea inscrierilor de pe site, contactarea si validarea castigatorilor, expedierea premiilor.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com> sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate

realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com>, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.9. Detalii cu privire la Campanie pot fi obtinute apeland numărul de INFOLINE: 021.200.69.99 (apel cu tarif normal) ,disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00, pe toata perioada Campaniei.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **11.03.2024, ora 00:00:00 – 04.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare “**perioada Campaniei**”) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **11.03.2024, ora 00:00:00 – 04.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com>.

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **11.03.2024, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **04.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate **tabletele de ciocolata, produse sau distribuite de catre HEIDI Chocolat SA, (Organizatorul) exclusiv din gama HEIDI DARK** denumite in continuare “**Produsele Participante**”, prezentate in anexa 1.

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Heidi, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **04.05.2024**, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant, in perioada desfasurarii Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii produselor, participantul trebuie sa inscrie numarul si data bonului fiscal, astfel:

5.2.1 online pe website-ul <https://promo.heidi-chocolate.com>, prin completarea unui formular de inscriere, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Nume*
- *Camp 2 Prenume*
- *Camp 3 Numar de telefon*
- *Camp 4 E-mail***
- *Camp 5 Numar bon fiscal*
- *Camp 6 Data bon fiscal*
- *Camp 7 Magazin*

() Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

*(**) Doresc sa ma inscriu la Newsletter si astfel sa primesc informatii despre campaniile si promotiile Heidi Chocolat*

Campul marcat cu * este obligatoriu. Campul (**) este optional. Nebifarea campurilor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

5.2.1.1 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului <https://promo.heidi-chocolate.com> care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI ***“DARK is the new LIGHT!”***, începe la data de **11.03.2024**. Înscrie-te după această dată!

- ***în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI ***“DARK is the new LIGHT ”*** s-a încheiat la data de 04.05.2024. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă te numeri printre norocoșii câștigători!

- ***în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor).*** Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Va rugam corectati erorile!

- ***în cazul în care participarea este corecta:***

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare în caz de castig.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 3 (trei) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe <https://promo.heidi-chocolate.com>.

- **în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai depășit limita maximă de 3 (trei) înscrieri pe zi. Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

5.2.1.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com>, fără o notificare prealabilă.

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

5.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singură înscriere în campanie, pentru același bon fiscal, indiferent de numărul produselor participante de pe bon. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig.

5.5. Dacă un participant nu comunică detaliile solicitate conform secțiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor secțiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.6. Participanții au obligația de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.

5.7. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei maximum un 1 (unul) premiu indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **9 premii**, acordate astfel:

- **1 premiu, constând în Voucher Vacanță Excursie Paris, în valoare de 6864 lei.**

- **3 premii, fiecare constând într-un proiector portabil Samsung - The Freestyle Gen2, in valoare de 2999,99 lei (TVA inclus). Valoare totala premii: 8999,97 lei (TVA inclus).**
- **5 premii, fiecare constând într-un Pandantiv Aur 14 k, in valoare de 450 lei (TVA inclus). Valoare totala premii: 2250 lei (TVA inclus).**

Valoare totala premii acordate in campania HEIDI "DARK is the new LIGHT!": 18114 lei (TVA inclus).

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in data de 09.05.2024

6.1.1. Descriere premii :

- **Voucher vacanta excursie Paris:** 1 Excursie in Paris , pentru 2 adulti, bilete de avion, cazare, acces la parc, în valoare de 6864 (inclusiv TVA). Excursia se va acorda sub forma unui voucher, acordat prin intermediul Agentiei de turism Wens Travel, voucher ce va avea o valabilitate de un an de zile din momentul inmanarii. Voucherul se poate folosi conform conditiilor, preturilor si ofertelor acordate de catre Agentia de Turism Wens Travel. Daca valoarea excursiei depaseste valoarea voucherului, diferenta se suporta de catre Castigatorii. Daca valoarea excursiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se restituie. Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte. Voucherul este nominal si netransmisibil; In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherul are valabilitate 1 an de zile, incepand cu data in care acesta este generat. In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta codul unic primit de la Organizator si un act de identitate.
- **Videoproiector Samsung The Freestyle, portabil, 2nd Generation, Full HD, 1920 x 1080 px**

Video

- **Tehnologie Imagine** Crystal Engine
- **HDR (High Dynamic Range)** HDR
- **HDR 10+** Suport
- **HLG (Hybrid Log Gamma)** Da
- **Culoare** Pur Color
- **Amplificator de contrast** Da
- **Mod Film** Da

Audio

- **Dolby Digital Plus** MS12 2ch
- **Adaptive Sound** Adaptive Sound
- **Iesire (RMS)** 5W
- **Tip difuzor** 360 grade
- **Multiroom Link** Da

- **Bluetooth Audio** Da

Smart Service

- **Sistem de operare** Tizen™
- **Bixby** Engleză SUA, coreeană, engleză britanică, franceză, germană, italiană, spaniolă, spaniolă, portugheză braziliană, engleză India (funcțiile variază în funcție de limbă)
- **Navigator web** Da

Smart Feature

- **Mobile Tap Mirroring** Da
- **Sound Wall** Da (Lite)
- **Ambient Mode** Da
- **Configurare ușoară** Da
- **App Casting** Da

Conectivitate

- **HDMI 1** (Micro)
- **WiFi** Da (WiFi5)
- **Bluetooth** Da (BT5.2)
- **Anynet+ (HDMI-CEC)** Da

Caracteristici suplimentare

- **Limbaj OSD** 27 de limbi europene + rusă (numai când te conectezi la rețea în EE, LV, LT)

Accesibilitate

- **Ghid Vocal** Engleză Marea Britanie, finlandeză, franceză Franța, germană, greacă, maghiară, italiană, norvegiană, poloneză, portugheză, română, slovacă, spaniolă, spaniolă, suedeză, cehă, daneză, olandeză, coreeană
- **Accessibility - Learn TV Remote / Learn Menu Screen** Engleză Marea Britanie, germană, franceză, spaniolă, italiană, olandeză, poloneză, daneză, suedeză, finlandeză, norvegiană, portugheză, greacă, maghiară, română, cehă, rusă (numai când te conectezi la rețea în EE, LV, LT)

Power & Eco Solution

- **Alimentare electrică** AC100-240V 50/60Hz
- **Consum de energie (maxim)** 50W
- **Consum de energie (stand-by)** 0.5W
- **Oprire automată a alimentării** Da

Dimensiune

- **Dimensiune pachet (L x l x I)** 140 x 243 x 137 mm

Greutate (g)

- Greutatea pachetului 1.4 kg

Accesorii

- Model Telecomanda TM2361E
- Manual de utilizare Da
- E-Manual Da
- Cablu de alimentare Da

➤ Pandantiv aur

Pandantiv aripi de inger, din aur galben 14 kt, Malvensky

Karat: 14 kt

Lungime: 17 mm

Grosime: 0.6 mm

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.6. Desemnarea castigatorilor:

6.6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica in data de 09.05.2024

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 11.03.2024, ora 00:00:00 – 04.05.2024, ora 23:59:59, prin intermediul formularului de pe site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com>. In cadrul extragerii se vor desemna 9 (noua) potentiali castigatori si 9 (noua) rezerve, cate o rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza in data de **09.05.2024** de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de către un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.7. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul câștigării premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar in termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat bonul fiscal extras ca fiind castigator si/sau nu atesta achizitia a cel putin 1 produs participant in perioada Campaniei;

7.4. Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin unui Produs Participant, in original. Bonul fiscal in original va fi predat/a curierului in momentul livrarii premiului. In cazul in care potentialul castigator nu preda bonul fiscal in original curierului, atunci nu va putea intra in posesia premiului. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, numarul bonului fiscal, nr. de telefon, semnatura si CNP pentru premiile ce depasesc valoare de 600 lei (fara TVA) Premiile vor fi trimise, prin curier, castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://promo.heidi-chocolate.com> lista cu aceste date, in termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numarul bonurilor fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul fiscal in Campanie;
- j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

- l) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m) Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- n) Premiile expediate prin curier, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- o) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu

respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Menținerea evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agenției More Results Marketing, următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

☑ de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

☑ de la castigatori: nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, adresă de livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnatura.

De la participanții care bifează înscirerea la newsletter: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscirerea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Imputernicitul va șterge toate datele personale colectate/prelucrate în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul și Imputernicitii se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apariția unui drept în instanță);

- d)** restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apariția unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail office@heidi-chocolate.com, in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 31.05.2024. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin imputernicit:

Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

"DARK is the new LIGHT"

Produsele Participante la Campanie sunt prezentate în lista de mai jos:

Tabletele din gama HEIDI DARK la gramajul 80g si 50g.

HEIDI DARK ORANGE 80G

HEIDI DARK LEMON & MINT 80G

HEIDI DARK STRAWBERRY & ALOE 80G

HEIDI DARK PISTACHIO 80G

HEIDI DARK ESPRESSO 80G

HEIDI DARK BLUEBERRY 80G

HEIDI DARK CRANBERRY 80G

HEIDI DARK RASPBERRY 80G

HEIDI DARK SOUR CHERRY 80G

HEIDI DARK GREEN APPLE 80G

HEIDI DARK HIMALAYAN SALT 80G

HEIDI DARK 50% 80G

HEIDI DARK 75% 80G

HEIDI DARK 85% 80G

HEIDI DARK 95% 50G

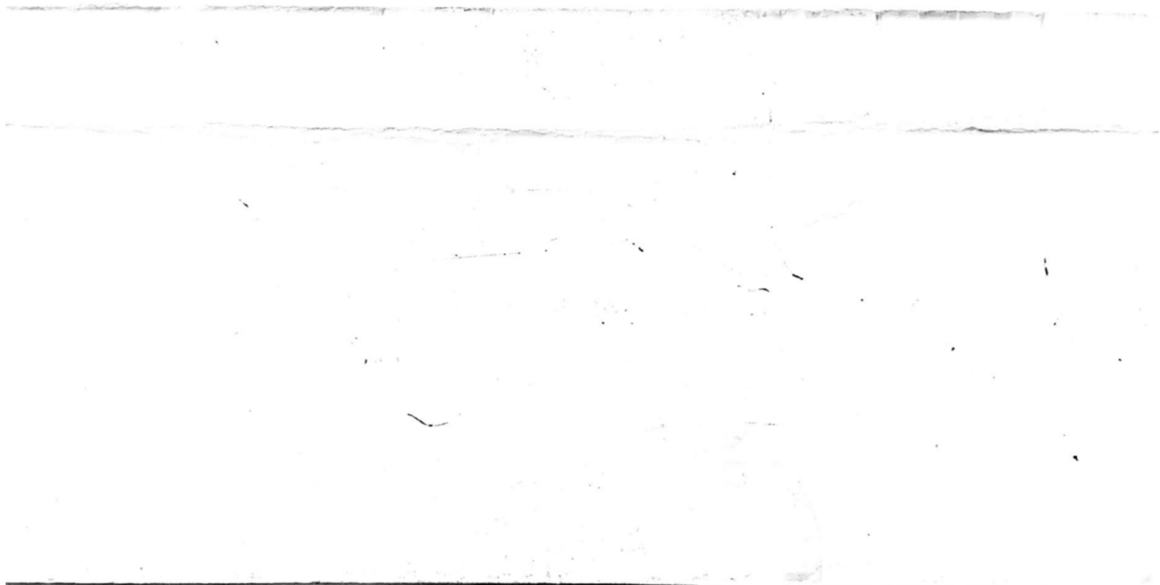
MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 258
Anul 2024 luna Martie ziua 06



SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

