Listă câștigători campanie "HEIDI Taste the World"

Nume si prenume	**Premiu**
Burlacu Roxana	Aparat foto Fuji Instax Mini
Grecu Ana-Maria	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Pirjolea Adrian	Aparat foto Fuji Instax Mini
Lutia Oana	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Hogea Dinsel	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Kleitsch Alin	Aparat foto Fuji Instax Mini
Marian Cristina Rodica	Aparat foto Fuji Instax Mini
Moaca Florin	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Posze Kinga	Aparat foto Fuji Instax Mini
Pap Szilvia	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Gainar Nicusor	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Popa Erica	Aparat foto Fuji Instax Mini
Iacob Francisca	Aparat foto Fuji Instax Mini
Căpățînă Andreea	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Iordan Georgiana	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Curtamet Aiser	Aparat foto Fuji Instax Mini
Dicu Eduard	Eșarfă mătase Andreea Tincu
Ciulacu Eduard Catalin	Aparat foto Fuji Instax Mini

*listă în curs de actualizare

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI HEIDI

“HEIDI Taste the World”

Perioada desfasurare:
01.05.2026 – 31.01.2027

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“HEIDI Taste the World”** (in continuare “**Campania**”) este organizata **de societatea HEIDI CHOCOLAT S.A**., cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 125-127, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerţului Bucureşti cu numărul J2002000635237, CUI RO 6161022, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:

- **ACTIV AD S.R.L.,** societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în Bucuresti, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, str. Emil Balaban nr. 8, sector 1, 010526, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului al Municipiului Bucureşti, sub nr. J40/5671/2000, cod unic de inregistrare RO 13115533, denumita in continuare “Agentia”, in calitate de Imputernicit al Organizatorului.Agentia va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: creatie materiale de comunicare, achizitie premii, suport client service

- **MORE RESULTS MARKETING S.R.L,** societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucureşti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului al Municipiului Bucureşti, sub nr. J2004020956406, RO 17044796, denumita in continuare “Agentia de marketing direct”, in calitate de Subimputernicit Agentia de marketing direct va realiza urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: receptioanarea inscrierilor, implementarea mecanismului de premiere, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor, expedierea premiilor.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul https://promo.heidi-chocolate.com sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul https://promo.heidi-chocolate.com, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor").

1.9. Detalii cu privire la Campanie se pot obtine apeland numărul de INFOLINE: 021.200.69.99 (apel cu tarif normal), disponibil pe toata durata Campaniei, de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **01.05.2026, ora 00:00:00 – 31.01.2027, ora 23:59:59, ora Romaniei,** (denumite in continuare "**Perioada Campaniei**") in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01.05.2026, ora 00:00:00 – 31.01.2027, ora 23:59:59, ora Romaniei,** prin completarea formularului de participare disponibil pe web-site-ul https://promo.heidi-chocolate.com .

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **01.05.2026, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **31.01.2027, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele produse din gama **HEIDI**, comercializate in magazinele aflate pe teritoriul Romaniei, ale caror ambalaje sunt inscriptionate cu cod promotional pe spate (codul promo contine doua litere și sase cifre, conform Anexei 1), denumite in continuare "**Produsele Participante**":

- HEIDI Taste the World Provence ciocolata alba cu migdale caramelizate, visine si biscuiti
- HEIDI Taste the World Sicilia ciocolata cu lapte cu lamaie, mascarpone, biscuiti si fistic
- HEIDI Taste the World Santorini ciocolata alba cu portocala, iaurt si biscuiti

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Heidi, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.01.2027, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiilor implicate;
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiiilor si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. **Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5.2. din Regulament.

5.2. **Mecanismul inscrierii in Campanie:**

Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant in Campanie, conform sectiunii 3, in Perioada Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa inscrie codul promotional aflat pe spatele ambalajului, online pe website-ul https://promo.heidi-chocolate.com, prin completarea unui formular de inscriere, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Nume**
- *Camp 2 Prenume**
- *Camp 3 Numar de telefon**
- *Camp 4 E-mail****
- *Camp 5 Cod promotional**
- *Camp 6 Magazin****

(*) Am peste 18 ani
(**) Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.
(***) Doresc sa ma inscriu la Newsletter si astfel sa primesc informatii despre campaniile si promotiile Heidi Chocolat.

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Campurile (***) sunt optionale. Nebifarea campurilor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Ambalajul ce are tiparit pe spate, in zona codului de bare, codul promotional care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume si numar de telefon are dreptul la o singura inscriere in campanie, pentru acelasi cod promotional. Pentru un cod promotional, un Participant are o singura sansa de castig.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume si numarul de telefon completate in formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un singur premiu instant in cadrul Campaniei.

5.6. Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform sectiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi cod promotional, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in codului promotional respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei, potrivit prevederilor sectiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. **Mesajele Campaniei:**

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului https://promo.heidi-chocolate.com care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI *"HEIDI Taste the World"*, începe la data de 01.05.2026. Păstrează ambalajul și înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- ***in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,***

Campania promoțională HEIDI "HEIDI Taste the World" s-a încheiat la data de 31.01.2027. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă te numeri printre norocoșii câștigători!

- ***in cazul in care participarea este eronata (necompletarea câmpurilor sau inscrierea unui cod cu format gresit).*** **Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:**

Va rugam corectati erorile. Codul promo contine doua litere și sase cifre.

- ***in cazul in care participarea este corecta*:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează ambalajul în original pentru validare, în caz de câștig.

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi*:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe https://promo.heidi-chocolate.com .

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie*:**

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi.

Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

- ***in cazul in care participantul a castigat un premiu instant***

Felicitări, ai câștigat **un aparat foto Fuji Instax Mini / o eșarfă de mătase Andrea Tincu** in campania *"HEIDI Taste the World".* Te vom contacta in urmatoarele 3 zile lucratoare pentru validare. Pastreaza ambalajul original pentru a fi validat si pentru a intra in posesia premiului.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul https://promo.heidi-chocolate.com, fara o notificare prealabila.

5.9. **Participantii au obligatia de a pastra in original si nedeteriorate toate ambalajele pe care sunt tiparite codurile promotionale, achizitionate în Perioada Campaniei,** aferente numarului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate si sa poată prezenta şi preda ambalajele în original pentru validare.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **55 premii**, acordate astfel:

a. **54 premii instant*:**
   - **27 x eșarfă de mătase Andrea Tincu** , **pret unitar cu TVA inclus 328,5 lei;**
   - **27 x aparat foto Fuji Instax Mini, pret unitar cu TVA inclus 349,69 lei.**

*Premiile instant vor fi acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate **in intervalul orar 06:01-23:59**, pe intreaga Perioada a Campaniei, astfel**:**

- pentru fiecare luna de Campanie se vor acorda care 3 premii constand in esarfa matase Andreea Tincu si cate 3 premii constand in aparat foto Fuji Instax Mini, in perioada 01.05.2026-31.01.2027.

b. **1 premiu mare, constand intr-un voucher de turism in valoare de 12.750 lei (echivalent a 2.500 Euro),** acordat prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc in data de 04.02.2027.

6.1.1. Descriere premii:

- Voucher de turism in valoare de 12.750 lei (echivalent a 2.500 Euro):

- Voucherul valoric de turism, utilizabil in agentia de turism Central Travel Bucuresti, in valoare de 12.750 lei (TVA inclusa) poate fi utilizat o singura data in termen de 12 luni de la data validarii castigatorului.
- Orice alte taxe conexe/ costuri suplimentare vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care serviciile alese de castigator depasesc valoarea de 12.750 lei (TVA inclusa).
- De asemenea, in situatia in care serviciile alese de castigator au o valoare mai mica decat valoarea alocata a voucherului de turism, 12.750 lei (TVA inclusa), diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata voucherului de turism nu va fi transferata castigatorului;

- Pachetul turistic se va personaliza in functie de cerintele castigatorului prin contactarea agentiei de turism Central Travel si avand in vedere conditiile mai sus mentionate.
- Nu se acorda contravaloarea in bani a voucherului de turism.

- Esarfa de matase Andrea Tincu dimensiuni: 67 x 67 cm. Compozitia grafica a esarfei a fost realizata manual, in tus si acuarele, apoi prelucrata digital si imprimata pe matase premium. Fiecare esarfa este ambalata in hartie aurie de matase si cutie premium.

- Aparat foto instant Fuji Instax Mini 12 diverse culori 122 x 66.6 x 104 mm, print hartie 62 x 46 mm, viteza printare 90s, expunere Atomat Lv 5.0 to 14.5 (ISO 800).

6.1.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **31,061.13 lei (TVA inclus).**

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibille si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.3. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora, cu mentiunea ca este posibil ca unele premii sa fi fost anterior acordarii lor expuse in magazin, fara ambalajul original.

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.7. Desemnarea castigatorilor:

6.7.1. Premiile instant:

Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 54 premii instant oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul art.6.1.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59.**

Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in **Anexa 2** la Regulamentul Campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar, dar nu va fi facuta publica.

Un premiu instant poate fi castigat de Participantul care inscrie un cod promotional conform Sectiunii 5.2, in ziua, ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un cod promotional valid dupa momentul desemnat castigator.

Urmatoarele 3 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Premiul/premiile instant neacordat/e intr-o luna de Campanie se reporteaza pentru luna/lunile urmatoare.

6.7.2. Premiul cel mare, respectiv premiul constand in 1 x voucher de turism in valoare de 12.750 lei se va acorda prin tragere la sorti electronica in data de 04.02.2027.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe Perioada Campaniei cuprinsa intre 01.05.2026, ora 00:00:00 – 31.01.2027, ora 23:59:59, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu instant. In cadrul extragerii se vor desemna 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza in data de 04.02.2027 de catre un reprezentant al agentiei More Results Marketing, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.8. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul Campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care apare tiparit codul promotional, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar *10:00 – 17:00* de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti sau prin

momente castigatoare se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.
7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care apare tiparit codul promotional aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum *48* ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a ambalajului aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii". Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un Participant va fi numit „potential castigator".

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de *48* ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Codul promotional, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat codul promotional extras ca fiind castigator;

7.4. Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a ambalajului ce are tiparit pe el codul promotional castigator, in original. Ambalajul in original va fi predat/a curierului in momentul livrarii premiului. In cazul in care potentialul castigator nu preda ambalajul in original curierului, atunci nu va putea intra in posesia premiului. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, codul promotional, numarul de telefon, semnatura si CNP pentru premiile ce depasesc valoare de 600 lei (fara TVA). Premiile vor fi trimise castigatorilor validati prin curier/e-mail, in functie de natura premiului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul https://promo.heidi-chocolate.com lista cu aceste date, in termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE SI CODURILOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui ambalaj care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

b) Pierderea si/sau deteriorarea ambalajului/ambalajelor;

c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajului/ambalajelor sau asupra continutului acestora;

d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la codurile promotionale;

e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a codului promotional nu poate fi dusa la bun sfarsit;

f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;

g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce codul promotional in Campanie

j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m) Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

n) Premiile expediate printr-o compania de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

o) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele**:**

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premiile Campaniei obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanţilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei promotionale

(cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, costul de achiziţionare a Produselor Participante la Campanie).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi liberă circulaţie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrarii datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanţi în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispoziţiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 6.

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei ;

iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului ;

v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii .

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agentiei More Results Marketing, urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- ✓ de la participanti: nume, prenume, numar de telefon;
- ✓ de la castigatori: nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON, semnatura.
- ✓ De la participantii care bifeaza inscrierea la newsletter: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

11.4 Temeiul prelucrarii.

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum si in temeiul art.

6.1. (c) si 6.1. (f) din RGPD. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

11.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite Agentiilor ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrarii.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data incheierii Campaniei (cu exceptia acelor Participanti care au bifat inscrierea la newsletter si al ecaror date vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului sau incetarea respectivei forme de publicitate de catre Organizator).

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11.8 Securitatea prelucrarii datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- ***a)*** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- ***b)*** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta

pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi, ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula**,** aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro .

Modalitati de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, participantii pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 021.200.6999, (apel cu tarif normal), disponibil de luni până joi în intervalul orar 9.00 - 17.00 și vineri în intervalul orar 9.00 - 12.00, sau în scris prin e-mail: office@heidi-chocolate.com

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail office@heidi-chocolate.com , in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 28.02.2027. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite,

Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

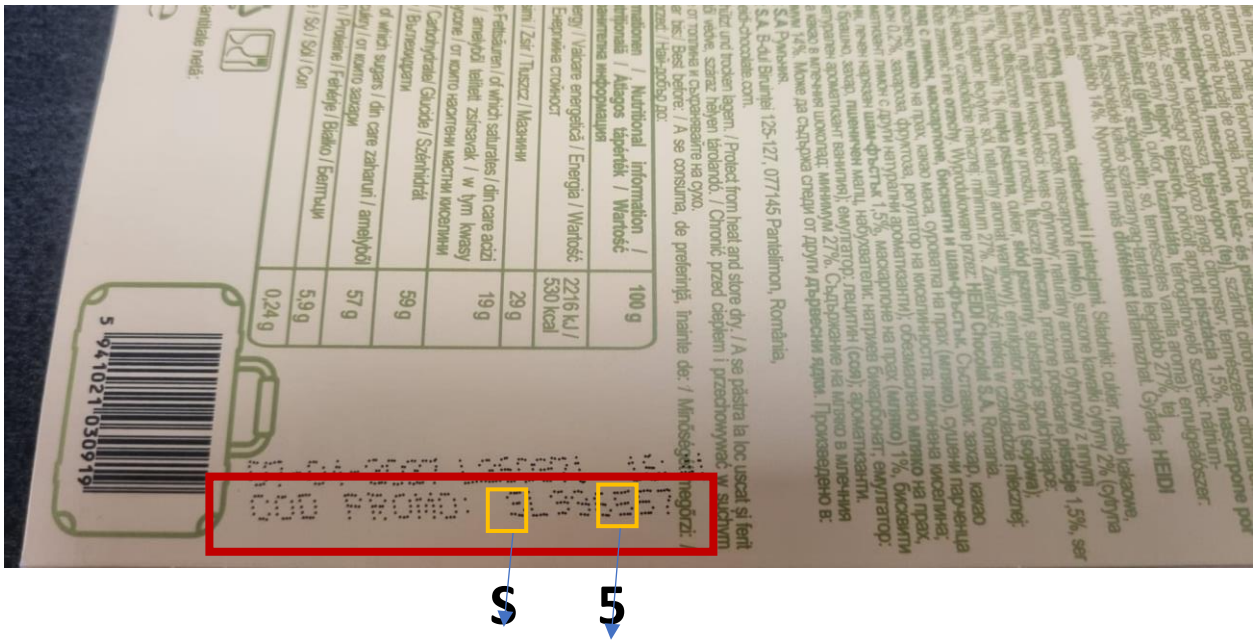
Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

Anexa 1 la regulamentul Campaniei “HEIDI Taste the World”

Model cod promotional inscriptionat pe spatele tabletelor HEIDI participante in campania „Taste the World”



MORE RESULTS MARKETING SRL

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 302
ANUL 2026 LUNA 04 ZIUA 22

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania,** notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,

18